

**Non  
si può  
non  
comunicare**

**MASTER**  
**GLOBAL**  
**COMMUNICATION**

◆ **REAL COMMUNICATION**

◆ **ATL & MARKETING**

# HKE

## HUMAN KNOWLEDGE EUROPE

### “CREDERE NEL PROPRIO LAVORO”

HKE, fondata nel 1985 da *Edmondo Ami Herskovits*, è una società di consulenza e formazione orientata al servizio di aziende e privati.

HKE da sempre supporta i suoi allievi nel raggiungimento degli obiettivi personali e professionali, orientandoli nel complesso mondo del lavoro, nel rispetto delle attitudini, delle capacità e delle potenzialità di ognuno.

La collocazione professionale è sempre il risultato dell'incontro tra le richieste dell'azienda e le competenze /aspirazioni del candidato.

Facilitare questo incontro significa:

- conoscere se stessi in termini di aspirazioni e potenzialità;
- avere le idee chiare su quale tipo di lavoro si desidera fare;
- conoscere le nuove tendenze del mercato del lavoro.

Più un'attività lavorativa è vicina alle attitudini di chi le esercita, più alte saranno la motivazione e la soddisfazione, più elevata sarà la prestazione/performance.

*Valorizzare le Risorse Umane per  
la società e per le aziende;  
valorizzare gli individui per se stessi e per gli altri.*

### LO STILE HKE

Nella filosofia di HKE la formazione ha il compito di aiutare ciascuno a cercare “il meglio di sé”: è un'attività che persegue cambiamenti positivi nelle persone e nelle aziende attraverso un processo pianificato e continuo che modifica conoscenze, abilità ed atteggiamenti.

Non si parla di “trasformazione” ma di “cambiamento”: il Master è strutturato in modo tale che ogni insegnamento possa produrre un cambiamento nel discente, sempre mantenendo la propria identità. La formazione per HKE non è una semplice trasmissione di tecniche e contenuti, ma è un percorso di crescita che produce non solo sapere e saper fare, ma anche e soprattutto saper essere.

### LA MISSION

Quella di HKE è una mission articolata, che ha generato e genera diversi tipi di attività. Opera nel mondo della formazione per i privati con questo Master ma anche con altri percorsi formativi indirizzati a chi vuole investire su se stesso e sulla propria professionalità.

Molti dei progetti di HKE vengono gestiti con l'aiuto dei “Masterini” che trovano così l'opportunità di mettere in pratica quello che stanno studiando arricchendo il proprio curriculum con esperienze sul campo.

## LA DIDATTICA

---

### OBIETTIVI DEL MASTER

L'obiettivo che HKE si prefigge e consegue con questo percorso formativo è di trasmettere a tutti i partecipanti competenze:

1. Moderne e complete
2. Pratiche e concrete
3. Più richieste dal mercato

HKE cerca di rispondere nel modo più efficace alle richieste dell'attuale mercato del lavoro in continua evoluzione.

Il suo *must* è sempre teoria applicata: durante tutto il Master c'è la continua presenza di esercitazioni e simulazioni per apprendere metodologie e strumenti di lavoro, sperimentandoli sul campo.

Si tratta di un vero intervento formativo dove protagonisti sono i Masterini in qualità di "attori".

Ogni intervento, ad inizio di lezione, viene valutato, oltre che dal tutor e dal docente in aula, anche dall'intera classe, utilizzando un'apposita scheda in cui gli interventi ricevono un punteggio sulla base di 7 criteri principali:

- **equilibrio e completezza nell'analisi degli argomenti;**
- **efficacia del lavoro di team;**
- **esecuzione dei supporti visivi;**
- **esposizione;**
- **attenzione all'uditorio e capacità di coinvolgerlo;**
- **materiale didattico e bibliografia;**
- **valore generale dell'intervento.**

*Non puoi insegnare qualcosa ad un uomo.  
Puoi solo aiutarlo a scoprirla dentro di sé.*

### TUTOR E ASSISTENTI D'AULA

Oltre ai docenti, tra i più qualificati professionisti del settore, gli studenti avranno come supporti operativi dei **Tutor** didattici con cui incontrarsi periodicamente per discutere dei vari problemi scientifici, didattici o personali, e degli Assistenti d'aula che, presenti ad ogni lezione, si incaricheranno di offrire i supporti organizzativi quali dispense e materiale didattico, orari, moduli da distribuire e ritirare, ecc.

### IL GRAND PRIX HKE

Il Grand Prix HKE comincia all'inizio di ogni modulo e prosegue per tutta la durata del master.

All'inizio dell'anno, il tutor forma dei gruppi di 2/3 allievi che ogni settimana preparano, per la lezione successiva, un intervento di 30 minuti in cui vengono riassunti i temi e i concetti della lezione precedente, iniziando così a lavorare in TEAM.

### GLI ESAMI

Ogni modulo si conclude con un esame e con la certificazione tramite un attestato. Facendo sua la "regola dell'eccellenza" e desiderando che i propri allievi possano esibire attestati di superamento degli esami con il massimo punteggio, HKE permette ai suoi studenti di ripetere un esame nel caso in cui i risultati fossero inferiori alle aspettative, e di ottenere quindi un secondo certificato con un punteggio più soddisfacente.

Allo stesso modo, nel caso in cui un candidato non riuscisse a superare gli esami, potrà ripetere la frequenza del modulo corrispondente senza dover versare alcun ulteriore contributo ad HKE.

E' infatti interesse soprattutto di HKE che tutti gli allievi possano concludere con successo e profitto la frequentazione dei moduli di formazione.

## GLOBAL COMMUNICATION

---

Il Master “Global Communication” si allinea perfettamente alle nuove tendenze del mondo del lavoro, è un Master rivoluzionario, creativo, dedicato a coloro che fanno della comunicazione una ragione di vita.

In un mercato del lavoro sempre più omologato è necessario saper ben spendere le proprie competenze e la propria professionalità:

è questa la vera sfida, la vera competizione.

Il termine globalizzazione, utilizzato oggi in una moltitudine di ambiti talora anche in maniera impropria, rappresenta l'aumento dei flussi di servizi e fattori di produzione tra un Paese e l'altro; indica il fenomeno di crescita progressiva delle relazioni e degli scambi di diverso tipo a livello mondiale.

Sebbene con questo termine ci si riferisca prevalentemente agli aspetti economici delle relazioni fra popoli e grandi aziende, il fenomeno va inquadrato anche nel contesto dei cambiamenti sociali, tecnologici e politici.

L'innovazione tecnologica riguarda i processi, i prodotti, i trasporti, l'informatica e le telecomunicazioni: questa continua evoluzione comporta una competizione sempre più forte ed una maggiore attenzione verso i servizi.

La comunicazione Globale rappresenta per le aziende uno strumento essenziale nella competizione economica e nella ricerca del consenso, nonché per fronteggiare gli importanti cambiamenti di scenario del mercato.

L'obiettivo del Master è duplice:

- fornire ai giovani laureati gli strumenti e le tecniche più innovative per migliorare i processi di comunicazione aziendale, sia all'interno dell'azienda stessa, sia nella gestione dei rapporti con l'esterno;
- fornire competenze e capacità nella gestione della comunicazione globale, ambito strategico di ogni azienda moderna tendente a sviluppare la competitività sul mercato e a consolidare la propria immagine.

Partendo dall'organizzazione aziendale, il Master sviluppa le strategie di Marketing, pubblicità e relazioni pubbliche, dando importanza alla comunicazione interna ed esterna ed alla gestione dei rapporti con i media e con le altre funzioni aziendali; dalle modalità di realizzazione di conferenze stampa ed eventi alla gestione delle situazioni di crisi e dei conflitti, fino alla valutazione dei risultati.

Il Master Global Communication vuole creare una figura camaleontica in grado di gestire ogni rapporto comunicativo in modo professionale.

*Per orientarti fatti guidare da un  
Master HKE: un valore aggiunto nel tuo  
percorso personale e professionale.*

## IL PERCORSO FORMATIVO

### I DUE MODULI

Il Master “ Global Communication” è organizzato in due moduli propedeutici che si sviluppano nell’arco di 8 mesi d’aula.

Il primo modulo “ *Real Communication* ” ha l’obiettivo di trasferire competenze e tecniche specifiche, fornendo agli allievi la possibilità di immergersi completamente nell’ambito della comunicazione, unendo teoria ed applicazione nel perfetto stile HKE.

Questo modulo “One to One” permette all’allievo di lavorare su stesso sviluppando, in particolar modo, le capacità relazionali e comunicative, indispensabili oggi nel mondo del lavoro.

Il secondo modulo “ *ATL & Marketing (Above The Line)* ” consente ai discenti di introdursi nel mondo del Marketing e della pubblicità, nonché nella gestione dei rapporti con i media, nelle pubbliche relazioni, nell’organizzazione di eventi, con particolare attenzione alle relazioni di ogni azienda/società con le realtà interne ed esterne, attraverso Internet e Web Application.

Tale modulo può essere definito “One to many” poiché è finalizzato ad acquisire strumenti per gestire efficacemente i rapporti all’interno dei team di lavoro.

Il Master ha una durata di **400 ore** circa, si svolge nella sede HKE Point di Potenza nell’arco di week end alternati (sabato e domenica dalle 9:00 alle 18:00); sono previste inoltre circa **520 ore** di stage in aziende pubbliche o private, accuratamente selezionate dall’ente gestore del Master. Durante i due moduli ci saranno alcune lezioni che si svolgeranno di venerdì, sabato e domenica per la ricchezza e corposità dei contenuti che non potrebbero essere esauriti nell’arco di due giornate.

Le classi non superano i **20 allievi**, sono basate su una formula altamente partecipativa che affianca all’insegnamento tradizionale varie attività complementari come workshop, esercitazioni pratiche, case history e incontri con esponenti del mondo del lavoro.

La Direzione del Master fornisce tutto il materiale di studio, che è stato creato ad hoc per questo corso.

Al termine di ciascun modulo gli allievi dovranno sostenere un esame, superato il quale riceveranno un attestato specifico; solo dopo l’esame del secondo modulo e aver terminato lo stage, si potrà ottenere il certificato comprovante il conseguimento del Master.

#### I° Modulo

### REAL COMMUNICATION

*\*Aree tematiche*

#### Dinamica di gruppo

All’interno di ogni gruppo, e dunque anche in quello dei “masterini”, si stabiliscono legami, soggetti a cambiamenti, che derivano dall’interazione fra le condizioni e le caratteristiche individuali di ciascun partecipante e quelle del gruppo. Hke, attraverso particolari tecniche, mira a creare un gruppo che condivida obiettivi personali e professionali, superando la paura del giudizio e l’ansia delle performance. E’ solo grazie al confronto con gli altri membri del gruppo che l’individuo prende consapevolezza dei suoi atteggiamenti per giungere ad una maggiore conoscenza di sé e degli altri. Gli incontri teorici saranno supportati da esercitazioni pratiche in cui verranno sperimentate tecniche e strumenti operativi: laboratori esperienziali, auto ed eterovalutazioni, analisi dei casi.

## IL PERCORSO FORMATIVO

### *Team building e Time management*

Oggi il lavoro di gruppo è fondamentale e imprescindibile in ogni azienda la cui evoluzione deriva dalla capacità di creare un gruppo di lavoro valido, per ottenere una maggiore redditività sul lavoro. HKE intende fornire ai suoi allievi tutte le nozioni e soluzioni necessarie per creare in maniera ottimale la formazione della "squadra" al fine di raggiungere in maniera eccellente gli obiettivi aziendali. La capacità di motivare i collaboratori è un'abilità fondamentale per chiunque lavori in team ma è anche un'attività complessa in cui intervengono molte variabili. La difficoltà del processo di motivazione dipende da elementi inconsci presenti nella relazione collaboratore – azienda e difficili da identificare e valutare. La motivazione è un'arte che può essere appresa e affinata. Per lavorare in un'azienda di successo è indispensabile saper gestire efficacemente il tempo: questo insegnamento fornisce agli allievi strumenti e tecniche adeguate per ottimizzare al meglio il proprio tempo, professionale e personale, per programmare e organizzare il lavoro in base alle priorità, alle scadenze e alle urgenze, per risolvere al meglio gli imprevisti nonché gli altri "ladri di tempo" che spesso intervengono a rallentare le attività lavorative. Saper gestire efficacemente il proprio tempo vuol dire non disperdere il tempo in attività inutili ed improduttive.

### *Public speaking*

Oggi essere **comunicatori efficaci** è una **necessità**: parlare in pubblico, saper gestire una riunione, sentirsi a proprio agio davanti a un gruppo di persone è parte integrante della vita. La lezione mira a fornire tecniche innovative per gestire al meglio la comunicazione sia nei confronti di un singolo interlocutore sia di un gruppo. L'oratore efficace è quello che usa il proprio corpo e la propria voce come "armi" potenti ed utili per attirare l'attenzione: non basta avere qualcosa da comunicare: l'importanza del "come" comunichiamo in pubblico è decisiva perché il messaggio colga il bersaglio. Il contenuto non è da trascurare ma la sua forza dipende da come questo viene comunicato.

### *Enneagramma: corso base*

L'Enneagramma è un metodo creato in maniera totalmente originale da **E.A. Herskovits**, direttore dell'Hke Management School. Questa metodologia consente di capire, a prima vista, e dai soli tratti fisici-somatici importanti aspetti della personalità, caratteristiche e abilità di ogni persona. E' uno dei pilastri della cultura di HKE ed è il segno distintivo di questa scuola di formazione. E', tuttavia, uno strumento che può essere padroneggiato e sfruttato correttamente solo se applicato in prima persona all'analisi di sé stessi. Una profonda, obiettiva e serena conoscenza di sé permette, infatti, come base neutrale per ulteriori strumenti, di favorire la nostra comprensione degli altri. La presentazione dell'Enneagramma e la sua piena comprensione sono quindi oggetto di sessioni molto impegnative: un viaggio all'interno della persona per cambiare, far evolvere e sviluppare la propria visione degli altri. La lezione si svolge nell'arco di un "fine settimana lungo" (24 ore d'aula), dal venerdì mattina alla domenica sera. Un metodo originale che vi permetterà di guardare in un'ottica completamente diversa voi stessi e gli altri.

*Per capire le persone a prima vista  
ci vuole un metodo:  
ENNEAGRAMMA*

### *Analisi Transazionale*

L'Analisi Transazionale è un insieme di tecniche finalizzate a supportare le persone a conoscere, capire ed eventualmente modificare i propri comportamenti. La lezione ha l'obiettivo di fornire agli allievi uno strumento utile per migliorare le relazioni interpersonali. Attraverso lo studio dei diversi stati dell'Io, questo metodo permette di capire i ruoli giocati da noi stessi e dal nostro interlocutore nelle diverse situazioni, di adattarci meglio ad esse, di recepire correttamente il messaggio del nostro interlocutore e di rispondere in modo efficace.

## IL PERCORSO FORMATIVO

### *Capacità di leadership e negoziazione*

In un periodo sociale e culturale di forte competitività nel mondo del lavoro, un professionista di successo deve necessariamente possedere ottime capacità comunicative e relazionali.

Per un'eccellente gestione dei propri collaboratori è indispensabile aver acquisito una buona capacità di leadership al fine di rendere più produttivo il loro lavoro, aumentandone la motivazione ed il coinvolgimento nelle attività aziendali. Questa lezione si pone come obiettivo l'acquisizione dei principali strumenti utilizzati nel management aziendale: la delega, il problem solving e il processo di decision making saranno trattati con lezioni teoriche e sperimentazioni pratiche.

Tra le capacità trasversali, quella di negoziare diventa un fattore determinante nelle situazioni aziendali in cui occorre raggiungere un risultato in competizione con altre persone o gruppi.

Per negoziare ovvero per conciliare posizioni e interessi conflittuali e contrastanti è necessario disporre di strumenti e tecniche adeguate che HKE intende fornire ai "masterini" attraverso simulazioni che permetteranno ad ognuno di analizzare i propri comportamenti di ruolo, testando dal vivo situazioni che richiedono la negoziazione tra più parti.

### *Gestione dei conflitti*

La lezione si propone di fornire ai partecipanti elementi teorici e operativi per comprendere e gestire situazioni di crisi e di conflitto.

Il focus dell'intervento sarà quanto più ampio possibile, affronterà le problematiche nei micro-sistemi, nei contesti organizzativi ed in situazioni di emergenza.

Tra crisi e conflitto esiste una relazione di tipo circolare e sempre di più si avverte la necessità di figure che dispongano di strumenti per fronteggiare situazioni inattese che, se gestite correttamente, possono portare alla costituzione di un nuovo ordine, ma in caso contrario possono portare alla distruzione di un sistema.

### *PNL e comunicazione efficace*

Le esperienze condivise da tutti coloro che lavorano all'interno di un'impresa sono connotate in modo diverso; a diversificare i singoli vissuti sono, infatti, i punti di vista, le esperienze passate, i ruoli e le funzioni, il carattere, le convinzioni e i valori di ognuno.

In sintesi, tutto ciò che in termini neurolinguistici viene definito "mappa". E' importante conoscere gli strumenti per avvicinarsi il più possibile alle mappe altrui, poiché la premessa di una performance d'eccellenza consiste nell'esatta comprensione dell'altro e del suo modo di percepire la realtà.

La P.N.L. in questo scenario offre una varietà di modelli e di strumenti particolarmente utili e mirati proprio per la loro ricchezza e flessibilità.

## II° Modulo ATL & MARKETING

### *Fondamenti di marketing*

Per avere successo sul mercato, soddisfare i clienti e superare i concorrenti è necessario arricchire le competenze tecniche con conoscenze di marketing: è importante possedere strumenti utili a comprendere e interiorizzare la logica del rapporto impresa-mercato.

Una più ampia conoscenza del marketing si traduce quindi in una maggiore comprensione della complessa realtà aziendale e di mercato e consente di migliorare il contributo offerto alla politica aziendale e alle relative esigenze operative.

Le numerose ed innovative tecniche di comunicazione che verranno trasmesse durante il Master saranno preziose per realizzare strategie di Marketing competitive. Marketing è anche monitoraggio e analisi dello scenario economico commerciale.

Le ricerche e i sondaggi sono fondamentali per valutare gli effetti della comunicazione, e per migliorare ogni tipo di strategia utilizzata. Come è possibile individuare quanto una strategia di Marketing sia efficace?

Solo ed unicamente valutandone l'effetto sul cliente attraverso il processo di Customer Satisfaction.

## IL PERCORSO FORMATIVO

---

### *Web marketing e web communication*

World Wide Web(WEB) rete di informazione. La sigla è la perfetta espressione di che cosa si vuole trasmettere attraverso questo insegnamento.

Entrare in contatto con il mondo in maniera virtuale, sia nel campo del marketing che della comunicazione.

Dopo aver acquisito, durante gli insegnamenti precedenti, i concetti fondamentali che riguardano questi due ambiti sarà più semplice capire come attraverso il Web ogni processo può essere semplificato, e soprattutto diventare più produttivo per l'azienda e meno costoso, elemento questo, non trascurabile per qualunque budget aziendale.

Il Web Marketing non deve essere confuso con la semplice promozione o pubblicità su un sito Internet, perché in realtà rappresenta l'attuazione strategica di Marketing di un'azienda che si traduce e si realizza tramite il sito Internet.

Il Web marketing è l'insieme delle tecniche e degli strumenti che consentono di sviluppare i rapporti commerciali tramite il Web (pubblicità, vendite, acquisti, ecc.).

### *Redazione di un testo giornalistico*

Qualcuno da sempre ha detto che le parole scritte lasciano una traccia indelebile, e assumono un peso di cui ognuno deve assumersi la responsabilità, il senso di ciò che diciamo deve essere trascritto in modo da non perderne il significato.

Il giornalismo deve rappresentare un'analisi della realtà. Ovviamente per analizzarla è necessario consultare delle fonti, tra cui Internet che sta assumendo sempre più un ruolo determinante. Il senso di questo insegnamento è proprio creare una sinergia tra le fonti, l'analisi, la redazione del testo giornalistico, la definizione degli obiettivi da raggiungere, i media da utilizzare e il messaggio che si vuole trasmettere.

La cosa importante è: *hit the target*.

### *Costruzione di un messaggio pubblicitario*

Il messaggio pubblicitario è il biglietto da visita di qualunque azienda.

Per questo vale la pena soffermarsi sulla realizzazione di un messaggio pubblicitario, di come, quanto e perché debba rappresentare il prodotto a cui si riferisce.

La pubblicità è inscindibilmente legata al concetto di comunicazione non a caso HKE insegna quali sono gli elementi di comunicazione indispensabili per realizzare un'inserzione pubblicitaria, in modo da renderla efficace e redditizia.

La comunicazione è fondamentale: deve informare, persuadere, colpire.

Durante le due giornate di Master verranno analizzati moltissimi elementi :

l'importanza della diversità di linguaggio utilizzato in una pubblicità, come e quando cambiare il canale d'informazione, quali tecniche utilizzare nella costruzione del messaggio e quali nella sua diffusione.

Molto importante è quest'ultima fase, spesso lasciata al caso, che invece rappresenta il valore aggiunto di una buona campagna pubblicitaria. La pubblicità rientra in pieno nella strategia di Marketing di ogni azienda, anzi ne è un segmento importante ed indispensabile.

### *Inglese commerciale*

Questo insegnamento nel perfetto stile HKE unisce continuamente teoria e pratica, realizzando un'intera giornata di full immersion con una madre lingua e due giornate integrative teoriche di supporto al laboratorio.

Perché la teoria applicata è sempre importante ma lo è ancora più nell'ambito della lingua inglese, che oggi rappresenta un must per entrare nel mondo del lavoro. I "masterini" devono essere pronti ad usare l'inglese per entrare nel mondo globale della comunicazione, devono essere pronti a recepire ed assorbire il più possibile ciò che viene trasmesso.



## IL PERCORSO FORMATIVO

---

### *L'evento come mezzo di comunicazione globale*

Originalità, professionalità e successo sono le parole chiavi dell'insegnamento. L'evento, analizzato in tutte le sue molteplici varianti quali fiere, convegni, mostre, promozioni, congressi, costituisce uno degli aspetti più importanti per consentire all'impresa di comunicare a più target, nello stesso momento, e presso la stessa location.

La buona riuscita di una qualunque manifestazione rappresenta una comunicazione efficace.

Soddisfare il cliente e creare risonanza intorno all'evento vuol dire far crescere l'azienda; il miglior modo possibile per creare la giusta curiosità intorno all'evento è usarlo come mezzo globale.

La sessione formativa fornisce gli strumenti per l'ideazione, l'organizzazione e la promozione di eventi di successo ed è particolarmente finalizzato alla formazione di giovani professionisti esperti nel campo della comunicazione in grado di: identificare, gestire e valutare gli strumenti ideali per una comunicazione integrata; progettare e gestire eventi ad elevato contenuto innovativo; guidare processi di comunicazione interattiva.

### *Tecniche di gestione del consenso*

La lezione permette di apprendere tecniche di gestione dei gruppi nonché di sviluppare capacità dialettica e analitica tale da gestire le conversazioni in e di gruppo.

La metodologia utilizzata da Hke è innovativa ed esperienziale: attraverso specifiche tecniche di discussione, analisi e confronto, il partecipante viene direttamente coinvolto nell'acquisizione dei contenuti e nell'elaborazione di strategie utilizzabili sia in campo lavorativo che nella vita quotidiana.

Un buon conduttore di gruppi deve saper gestire le persone e le relazioni dei singoli all'interno di un team e far sì che la soluzione sia valida per tutti.

### *Redazione di un testo giornalistico*

Qualcuno da sempre ha detto che le parole scritte lasciano una traccia indelebile, e assumono un peso di cui ognuno deve assumersi la responsabilità, il senso di ciò che diciamo deve essere trascritto in modo da non perderne il significato.

Il giornalismo deve rappresentare un'analisi della realtà. Ovviamente per analizzarla è necessario consultare delle fonti, tra cui Internet che sta assumendo sempre più un ruolo determinante. Il senso di questo insegnamento è proprio creare una sinergia tra le fonti, l'analisi, la redazione del testo giornalistico, la definizione degli obiettivi da raggiungere, i media da utilizzare e il messaggio che si vuole trasmettere. La cosa importante è: *hit the target*.

### *Gli eventi sul territorio : dal globale al locale*

Dal globale al locale vuol dire viaggiare nella stessa direzione per raggiungere un unico grande obiettivo: crescere.

Il Sud è una terra fatta di contrasti ma anche di profonda armonia di paesaggi, culture, tradizioni e sapori.

Ogni preziosa caratteristica del territorio merita di essere valorizzata ed esaltata, ma prima ancora individuata. E' necessario dare la giusta dignità ad un patrimonio naturale di tale importanza. Uno dei mezzi efficaci per farlo è sicuramente organizzare eventi, fiere, tour che possano dare visibilità al territorio. Un viaggio virtuale all'interno della Basilicata potrà dare gli stimoli giusti per cimentarsi nell'organizzazione di un evento, che dovrà racchiudere tradizione e tecnologia. Durante questo insegnamento verrà progettato dai partecipanti un vero e proprio evento, dalla location alla comunicazione esterna, dovrà essere preso in considerazione ogni elemento utile per la buona riuscita del progetto.

Questa simulazione servirà per capire concretamente come muoversi nell'ambito *promotion & events*.

## LE OPPORTUNITA' PROFESSIONALI

### *Gli Sbocchi professionali*

- Agenzie di comunicazione e di pubblicità in qualità di account, addetto stampa e consulente al servizio delle aziende clienti;
- Aziende nazionali e multinazionali, banche e società di consulenza nell'ambito della direzione comunicazione e immagine, relazioni esterne e rapporti con i media;
- Agenzie specializzate nell'ambito delle pubbliche relazioni e della comunicazione integrata;
- Società di relazioni istituzionali, associazioni ong e onlus, enti ed organismi comunitari;
- Enti e istituzioni pubbliche;
- Free lance.

### *Gli Stages*

Nel rispetto delle normative vigenti e nei limiti del possibile, HKE e gli altri Enti coinvolti nel Master Global

Communication organizzano degli stages all'interno di aziende clienti, garantiti agli studenti che abbiano terminato il Master. In questo modo la formazione d'aula può essere completata con un'esperienza diretta e concreta, concentrata sulle aree di interesse degli allievi.

Infatti, il periodo di stage potrà svolgersi presso aziende o enti localizzati sul territorio nazionale e internazionale come agenzie di comunicazione e di pubblicità, società di consulenza nell'ambito della direzione comunicazione e immagine, agenzie specializzate nell'ambito delle pubbliche relazioni e della comunicazione integrata, ma anche Enti e istituzioni pubbliche.

### *La promozione dei masterini presso le Aziende*

*“Se vuoi prosperare 1 anno fai crescere il grano;  
Se vuoi prosperare 10 anni fai crescere gli alberi;  
Se vuoi prosperare 100 anni fai crescere le persone”.*

Per favorire l'inserimento nel mercato del lavoro di coloro che hanno conseguito il **Master Global Communication**, i docenti compilano per ogni masterino una scheda di valutazione del potenziale.

Questa scheda, insieme ad un curriculum, viene inviata, se l'allievo lo richiede, ad alcune aziende selezionate da HKE con un'azione di mailing mirata.

In questo modo HKE fornisce un servizio di selezione gratuito e accurato per aziende sue clienti (attuali o potenziali) così come un aiuto al collocamento dei giovani che hanno frequentato il Master. Uno dei nostri obiettivi è proprio formare un personale adeguato ai bisogni delle agenzie, enti e aziende legate alla comunicazione globale, che agiscono su territorio nazionale ed internazionale.



**CREDERE NEI NOSTRI VALORI**

**Potenza - Roma - Pescara - Modena - Novara - Milano - Torino**



*Via Nazario Sauro 52, rione Francioso  
POTENZA*

*(a pochi metri dall'Università)*

*Tel/Fax: 0971.473363*

*e-mail: [point.potenza@hkegroup.it](mailto:point.potenza@hkegroup.it)*

*[www.hke.it](http://www.hke.it)*